

Krav til aktivitetstilbyder som skal inn i første fase 2012 (forslag pr 24.11.11)

PRODUKT	Produktets innhold	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tilbudet må være innenfor temasatsingen til NCE ○ Kvalitet i hele opplevelsen ○ Tilstrekkelig utstyr/fasiliteter - temaspesifikt ○ Krav til egenferdighet ○ Engelskspråklig
	Tilgjengelighet	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bookbar og tilgjengelig daglig på e-post og telefon ○ Svar innen 24 timer til kunden (Dertour) ○ Webside på engelsk ○ Rutiner ved avlysing
	Kapasitet	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kapasitet tilpasset kundens behov
	Guiding	<ul style="list-style-type: none"> ○ «levende» guide eller skriftlig guide tilgjengelig på minimum engelsk og norsk ○ Sertifiserte guider der dette er aktuelt ○ ○
	Forutsigbarhet	<ul style="list-style-type: none"> ○ Krav om langsiktighet – et tilbud som eksisterer over tid ○ At man vet at de er der og hva man kan forvente (Backup ifbm sykdom etc) ○ Fastsatt sesong med faste åpningstider og tilbud (min 4 evt 6mnd i året...)
KOMMUNIKASJON	Profesjonell tilnærming i markedsarbeid og internasjonalt perspektiv	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ambisjoner om et internasjonalt marked og forståelse for at en internasjonal kunde er annerledes enn en norsk kunde (kulturforståelse)
	Tilgang på aktuelt markedsmateriell	<ul style="list-style-type: none"> ○ Levere informasjonsmateriell/priser/tekster/bilder innen avtalte frister ○ Tilstrekkelig informasjon
	Forstå TO behov	Prissetting: ikke samme priser som til individuelle kunder
ORGANISASJONEN	Aktivitetstilbyder sin organisasjon	<ul style="list-style-type: none"> ○ Interne sikkerhetsrutiner/HMS/forsikring ○ Fokus på bærekraft ○ Finansiell rygggrad ○ Ressurser til salg/markedsføring og bidra til presse-/visningsturer
SAMHANDLING	Medlem i lokalt destinasjonsselskap	Ja Bedriften må være samarbeidsorientert

Temaspesifike krav

Outdoor adventure	<p>Krav til aktivitetstilbydere har utgangspunkt nettopp i outdoor adventure bedrifter. Temaspesifike krav vil derfor gjelde de andre temaene spesielt. Jakt og fiske har egne, temaspesifike krav. Kravene kan ikke være absolutte. Det gjelder for alle tema.</p>
Vandring	<p>Guider/Guideselskapene:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sertifisering av guider; sikkerhet ved klatring og breføring og ikke minst førstehjelp.- Viktig med lokalkunnskap blant guidene, en tur kan være så mye mer enn bare å lose gjesten fra A-B. Vanskelig sette krav her kanskje, men det bør være mulig å få definert noe som skal følges? Gjøres sammen med ressursgruppe. (Sakte Alliansen, Flåm Oppleving og Aurland Næringsutvikling har jobbet mye med lokalkunnskap og vandring).- I tillegg bør det være et minimumsnivå av naturkunnskap, dvs geologi og glasiologi. (Berg og bre kunnskap)- Kapasitet til å kunne unngå for store grupper per guide. Kan være et urimelig krav på mange turer, men på enkelte turer kan dette være viktig for kvalitetsfølelsen til gjesten. (Max 6-10 per guide på tekniske turer feks)- selvfølgelig alt av forsikringer i orden. (RGF?) <p>Overnattingsplassene (Stay&hike): De medarbeidere som er i direkte kontakt med gjestene bør/må ha kunnskap om de turene og pakkene som er aktuelle med det gitte hotell/motell/fjellstue som utgangspunkt. (utfordring mht utenlandske medarbeidere i sommersesong??)</p> <ul style="list-style-type: none">- Tilgang til tørkefasiliteter.
Ski	<p>VIKTIG med sertifiserte guider. Enten det gjelder skiskole eller toppturer. RGF (lovpålagt)</p> <p>Ski & sail operatører ?</p> <p>Under Organisasjon punkt: Finansiell ryggrad; Dette bør defineres bedre eller omskrives. Guideselskap er jo mange små, et par mellomstørrelse.</p> <p>Evne/Vilje/Ambisjon om å samarbeide med overnattingsbedrifter. Enda viktigere vinter enn sommer. (I forhold til mindre tilgjengelighet/åpent vinter, og ikke så koselig å bo i telt)</p> <p>Pakkeiere må kjenne kjerneproduktet. (som for vårt tilfelle er aktiviteten) Krav til overnattingsbedrifter om å kjenne til ulike skiprodukter, eller hvor informasjon finnes.</p>
Kultur	<p>Innen denne sektoren møter man på enkelte utfordringer med de generelle kravene:</p> <ul style="list-style-type: none">• få (les: nesten ingen) av festivalene er medlem av destinasjonsselskap eller NCE grunnet sin organisasjonsform og virksomhet.• Mangler nettsider på engelsk, men kan likevel være av interesse. <p>Et viktig krav innen kultur er et krav om autenticitet (unngå presentasjon av vikinger Made in China..).</p>